

BERLIN 28. MÄRZ 2025

HIGH FIVE

FÜNF HIGHLIGHTS FÜR IHRE TAGUNGEN,
KONGRESSE UND TOPEVENTS



SPECIAL GUEST:

**MODERATOR
BERNHARD WOLFF**

EXPERTE FÜR KREATIVITÄT UND
DER RÜCKWÄRTSSPRECHER



HIGH FIVE EVENT

BERLIN 28. MÄRZ 2025

High Five

Paul Johannes Baumgartner

Markus Hofmann

Thorsten Jekel

Monika Matschnig

Dr. Carl Naughton

Das Event-Highlight 2025! Erleben Sie fünf herausragende Speaker zu fünf topaktuellen Themen, die Sie inspirieren und begeistern werden. An diesem Tag erwarten Sie fünf + 1 besondere Highlights, die Ihre eigene Veranstaltung einzigartig machen. Nutzen Sie die neuesten Trends und frischen Ideen, die Ihnen präsentiert werden, und machen Sie Ihr nächstes Event zu einem garantierten Erfolg.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz bei diesem exklusiven Event und verpassen Sie nicht diese einmalige Gelegenheit!

New Work & Positive Leadership: Wie Mitarbeiter aufblühen, im Unternehmen bleiben und wachsen.

Weg mit den Mitarbeiter-Benefits! Kultur statt Benefitquatsch. Frisch gepresste Säfte und Yoga allein werden nicht reichen, um die heiß begehrten Fach- und Führungskräfte der heutigen Generation ans Unternehmen zu binden. Lassen Sie uns über Unternehmenskultur sprechen! Unternehmen, die

nach Positive Leadership führen, erzielen nachweislich einen höheren Umsatz, haben weniger Krankentage, verbuchen eine höhere Rentabilität, eine höhere Leistungsbereitschaft und ein höheres Level an Kreativität und Motivation.

IHR NUTZEN

- So bekommen Sie motivierte, loyale und leistungsstarke Mitarbeiter.
- So werden Sie zu dem Unternehmen, zu dem man will.
- So schaffen Sie den Sprung von der Mitarbeiterorientierung zur Mitarbeiterbegeisterung.
- Stärkenorientierte Führung statt Logik der Anpassung
- Die Sonne, das sind Sie! Der heliotropische Effekt.

PJBs Vorträge und Bootcamps werden gerne gebucht für Kick-offs, Jahresauftakttagungen, Teambuildings, Vertriebstagungen, Roadshows, Kundenevents und Führungskräftemeetings.

PJB ist leidenschaftlicher Speaker, Unternehmer, Wissenschaftler und Buchautor. Und sonst so? Ist der Vulkan aktiv als Radiomoderator und begeistert ein Millionenpublikum bei ANTENNE BAYERN. In seinen Vorträgen bringt er altes Denken zum Entgleisen, reißt mit und motiviert. Wenn einer andere Menschen zum Aufblühen bringt, dann er.



Markus Hofmann

Der Super-Mario-Effekt - Wie wir spielerisch die Informationsflut meistern und uns den Vorsprung durch Wissen sichern

Wenn wir neue Herausforderungen im Lernprozess in den Kontext von Gamification rücken, dann ist das der Gamechanger für den Lernprozess in allen Lebensbereichen. Damit schaffen wir es, neues Wissen schnell, nachhaltig und vor allem Spaßig im Gedächtnis zu verankern. Zu jeder Gelegenheit haben wir darauf Zugriff.

Markus Hofmann lässt Sie erleben, wie Sie sich spielerisch neues Wissen aneignen, dies mit vorhandenem Wissen verknüpfen und somit die Informationsflut meistern. So sichern Sie sich den Vorsprung durch Wissen.

IHR NUTZEN

- Wie Sie sich spielerisch Wissen abspeichern und dabei NICHT merken, dass Sie lernen.
- Sie erfahren am eigenen Leib, dass Sie ein super Gedächtnis haben.
- Massive Zeitersparnis durch grenzgeniale Merktechniken
- Fach- und Allgemeinwissen, Zahlen und Fakten, Namen und Gesichter – ein Kinderspiel
- Das einzige, was Sie, ihre Kunden und Mitarbeiter VERGESSEN werden ... ist die Zeit.

Markus Hofmann gilt als einer der inspirierendsten und effektivsten Gedächtnisexperten Europas. Er ist vielgefragter Vortragsredner für Unternehmen aller Branchen, aber auch Coach für Eltern und Lehrer. Er zeigt Menschen, wie sie sich EINFACH - ALLES - MERKEN können und dabei noch Spaß haben.



I ♥ AI -

So wird KI für Sie zum Business-Booster

KI ist in aller Munde aber noch nicht in aller Hände. In den meisten Unternehmen wird KI entweder hoffnungslos überschätzt oder unterschätzt. Beides ist gefährlich, denn „A fool with a tool is still a fool“ und „A fool with artificial intelligence makes the disaster faster“. Darüber hinaus gibt es viele Ängste bei

Mitarbeitenden, bis hin zur Angst vor Arbeitsplatzverlust, die die Einführung von KI blockieren können. Im Vortrag geht es darum, wie KI von erfolgreichen Unternehmen strategisch klug eingesetzt und eingeführt wird, um die Produktivität und die Umsätze signifikant zu steigern.

IHR NUTZEN

- Sie wissen, was KI (noch nicht) kann.
- Sie kennen die heute sinnvollen Einsatzmöglichkeiten von KI.
- Sie kennen die größten Fehler bei der Einführung von KI.
- Sie kennen Best practices von Unternehmen, die KI optimal eingeführt haben.
- Sie erleben was mit KI-Tools heute bereits möglich ist, die Sie sofort nutzen können.

Thorsten Jekel verbindet, wie kein Zweiter, die Welt der IT mit der des Managements. Sein Vater war früher Top-Manager bei Braun. Von daher hat er schon als Kind eine Faszination für die Design-Philosophie von Dieter Rams entwickelt, die auch Apple inspiriert hat: „Form follows function“. Sein erster Computer war der legendäre C64, mit dem er als Jugendlicher bereits Software entwickelt und verkauft hat. Seit dem lässt ihn die Faszination für die Möglichkeiten der IT nicht mehr los. 1988 startete er seine berufliche Laufbahn beim Computerpionier Heinz Nixdorf. In seinen beruflichen Stationen, vom Vertriebsassistenten bis hin zum Alleingeschäftsführer im Mittelstand, hat er sich immer damit beschäftigt, wie man mit IT produktiver werden kann und mehr Geschäft generiert. Während seiner Zeit im Management bei Tchibo hat er darüber hinaus einen Executive MBA an der renommierten Henley Business School absolviert. Seit 2010 gibt er seine Erfahrungen und Best Practices sinnvoller Digitalisierung an Unternehmen weiter. Als Personal IT-Coach für Manager bringt er Sie vom Digital Know-how zum Digital Do-how.



Wirkungsexzellenz – Bewegen und begeistern Sie mit Überzeugungskraft

Sie wirken immer, die Frage ist nur WIE! In jedem von uns steckt das Potential zur Wirkungsexzellenz. Dieses Potential entfalten Sie durch das harmonische Zusammenspiel von Worten und Körpersprache, angepasst an jede Situation. Das ist

Überzeugungskraft. Ob in Verhandlungen, Meetings oder Präsentationen – mit neuer Selbstsicherheit und Ausstrahlung werden Sie glänzen. Hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck und begeistern Sie Ihr Gegenüber!

IHR NUTZEN

- Ihre Einzigartigkeit: Veredeln Sie Ihren persönlichen Stil – egal, ob analog oder digital.
- Selbstsicherheit: Nutzen Sie Ihre inneren Stärken, um Lampenfieber, Blockaden und Überraschungen souverän zu meistern.
- Überzeugungskraft: Erhöhen Sie Ihre Kompetenz in Wort und Gestik.
- Selbstreflexion: Erkennen Sie Ihre eigene Verantwortung für Ihre Wirkung.
- Unser Körper, eine Kraftquelle: Setzen Sie Ihren Körper als machtvolles Instrument der Wirkung ein.

Wirkung. Immer. Überall. Das ist ihr Versprechen! Ihre Vielseitigkeit kann sich sehen lassen: Sie ist Keynote-Speakerin, Buchautorin, Beraterin, Diplom-Psychologin, Therapeutin und Coach. Mit ihrem breiten Repertoire begeistert sie jährlich Tausende von Menschen, und das seit über 20 Jahren. 2023 wurde Sie für ihr Lebenswerk ausgezeichnet und in die Hall of Fame der German Speaker Association aufgenommen. Zu ihren Kunden zählen Unternehmen, Manager, Führungskräfte und alle, die ihre Wirkung und Ausstrahlung verbessern möchten. Eindringlich. Begeisternd. Auf den Punkt. www.matschnig.com



Dr. Carl Naughton

I NEUGIER - Krisenpuffer, Kopfföfner, Lebensverlängerer

Neugier lässt uns erfolgreicher lernen, leichter Leistung erbringen, länger leben, erfüllter leben, entspannter mit Unsicherheit umgehen und sogar unser Klima retten. Sie ist das perfekte Gegenmittel für unser Leben in der Komplexität, in der Digitalisie-

rung, in der Bildung und der medialen Flut. Und: Neugier verhindert FOFO! Was ist das? Das löst natürlich der High Five Impuls auf. Fest steht: Neugier ist als Schlüssel zu vielen guten Dingen in unserem Leben - im Beruf wie auch im Privatleben.

IHR NUTZEN

- Sie wissen, welche Neugiertypen es gibt und wie man mit ihnen umgeht.
- Sie kennen die 4 Dimensionen der Neugier und wie Sie sie bei sich und anderen entfachen können.
- Sie kennen die größten Neugierkiller und wissen, wie Sie sie umgehen können.
- Sie lernen coole und schnelle Neugiertools kennen, echte Curiofixes!

Dr. Carl Naughton ist Arbeits- und Organisationspsychologe. Er veröffentlicht in der Frankfurter Rundschau, im Harvard Business Manager und ist Gast im Update Wirtschaft der ARD. Er ist Studienautor des Zukunftsinstitutes und Hochschuldozent für Psychologie an der FOM/Frankfurt. Dort wurde er 2022 als bester Dozent des Jahres geehrt. Ferner ist er Mitglied der American Psychological Association, der Deutschen Gesellschaft für Positive Psychologie und der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie. Als Gründungsmitglied des Merck Curiosity Council hat er an wissenschaftlichen und praxisorientierten Pilotprojekten mit Porsche Consulting, dem Weizmann Institute, Merck, Hirschvogel Automation, diversen Sparkassen, dem statistischen Nationalamt Englands uvm. gearbeitet. Seine Forschungsfelder sind neben der beruflichen Neugier, das Psychologische Kapital, die Anpassungs-Intelligenz sowie das Entscheiden unter Unsicherheit.



Bernhard Wolff

Experte für Kreativität und DER RÜCKWÄRTSSPRECHER

Mit Auftritten in über 50 TV Shows. Er macht Lust auf Ideen und zeigt, wie man beim Denken die Richtung wechselt. Als Special Guest wird der Berliner uns unterhaltsam durch den Tag begleiten – Sie dürfen gespannt sein!



BERLIN 28. MÄRZ 2025 | 10.00–16.30 UHR

DIE LOCATION: ALICE Rooftop & Garden

Lassen Sie sich im Herzen von Berlin von den abwechslungsreichen Vorträgen inspirieren. Neben einem Begrüßungskaffee ab 09:45 Uhr warten weitere Kaffeepausen mit kleinen Snacks sowie ein Mittagsbuffet und Getränke auf Sie! Abschließend laden wir Sie gerne zu unserem Get2Gether ein.

Adresse:

ALICE Rooftop & Garden · Kantstraße 17 · D-10623 Berlin

Hier finden Sie einen Anfahrtsplan zum LIVING Berlin und einen Lageplan [> hier downloaden](#)

Durch die zentrale Lage empfehlen wir mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen.

HOTEL EMPFEHLUNGEN:

Nutzen Sie doch die Gelegenheit und reisen Sie bereits am Donnerstag an! Erkunden Sie die Hauptstadt und starten Sie am Freitag nach dem Frühstück ganz entspannt in einen spannenden Tag mit fünf echten Highlights! Berlin bietet eine große Auswahl an Unterkünften. Wir haben für Sie eine erste Suche rund um die Location erstellt. Hier sehen Sie tagesaktuell die Verfügbarkeiten und Preise.

booking.com
[> Hotel Informationen](#)

HRS - Das Hotelportal
[> Hotel Informationen](#)

Buchen Sie bei Bedarf bitte Ihr Hotelzimmer selbst.

Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung der besten Speaker Deutschlands. Lassen Sie sich begeistern & inspirieren anhand unterschiedlicher Schwerpunkte gebündelt in fünf

Vorträgen. Nutzen Sie die einmalige Chance am Freitag, 28. März 2025 von 10.00 – 16.30 Uhr mit Get-Together. Sie werden begeistert sein!

JETZT HIER ANMELDEN

ANMELDUNG

Frau Herr

Vorname

Name

Geburtstag

E-Mail

Telefon

Rechnungsanschrift

Person / ggf. Firma

Straße

PLZ / Ort

Ort / Datum / Unterschrift

SEIEN SIE MEIN GAST!

Wir freuen uns sehr, wenn Sie diesen Tag gemeinsam mit uns verbringen möchten. Sollten Sie aus Compliance-Gründen eine Rechnung für Ihre Teilnahme benötigen, sprechen Sie mich gerne an. Pro Unternehmen ist die Teilnahme für die erste Person kostenfrei. Jede weitere Person wird mit 690 Euro zzgl. MwSt. inkl. Tagungspauschale berechnet.

PAUL JOHANNES BAUMGARTNER IST IHR ERSTER ANSPRECHPARTNER FÜR ALLE FRAGEN RUND UM DAS EVENT. GERNE KÖNNEN SIE HERRN BAUMGARTNER JEDERZEIT KONTAKTIEREN.

Paul Johannes Baumgartner

Anfragen & Buchungen

Begeisternde Private Coachings | Vorträge | Seminare

Paul Johannes Baumgartner
Giselastraße 20 | D-80802 München
Mobil: +49 172 84 14 262
E-Mail: info@pauljohannesbaumgartner.de
Web: www.pauljohannesbaumgartner.de

Es gelten die allgemeinen AGBs von Monika Matschnig.

Anmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Die Buchung wird schriftlich per Email bestätigt. Mit der Bestätigung wird dem Teilnehmer die Rechnung übersandt, die sofort zur Zahlung fällig ist.

Stornierungen müssen stets schriftlich erfolgen. Soweit nichts anderes vereinbart ist, fallen 50% der Seminargebühr an. Bei Nichterscheinen oder Absage kürzer als 30 Tage wird die volle Seminargebühr berechnet.

Nimmt ein Teilnehmer nicht die volle Leistung in Anspruch, so besteht für den nicht genutzten Teil kein Rückvergütungsanspruch. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu stellen.